

上年度展会总结报告

目 录

第一部分：展会总结

◆ 前言	001
◆ 展会信息	002
◆ 本届出席参观团	003
◆ 展品类别	003
◆ 展商及买家数据	004
◆ 展会整合营销推广	005
◆ 门户网站及行业网站	006
◆ 微信及专业杂志	007
◆ 展商及买家评语	008
◆ 论坛活动	009
◆ 展场掠影	010

第二部分：展会掠影

◆ 创意：引领风潮	011
◆ 大咖亮相 品牌竞技	012
◆ 论坛活动 精彩纷呈	013
◆ 专业买家 洽商采购	014

第三部分：广告宣传

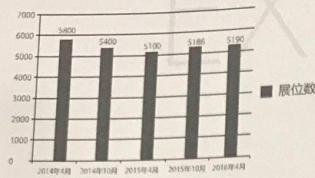
◆ 杂志广告	019
◆ 户外广告	021-022
◆ 网络广告	023-051

第四部分：媒体报道

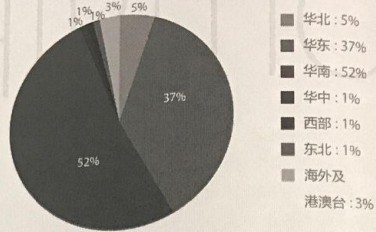
◆ 报纸类	053-076
◆ 电视类	077-078
◆ 网络新闻	079-085
◆ 微信类	087-096

* 展商及买家数据

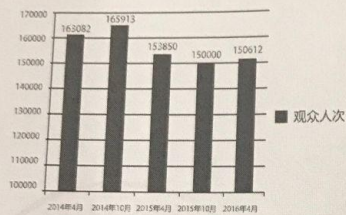
历届展位数



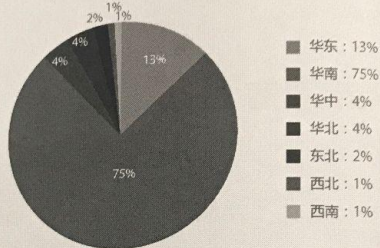
本届参展商地区分布



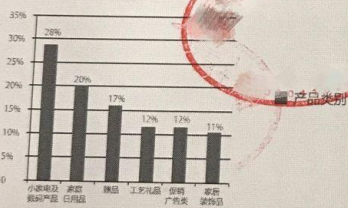
历届观众人次



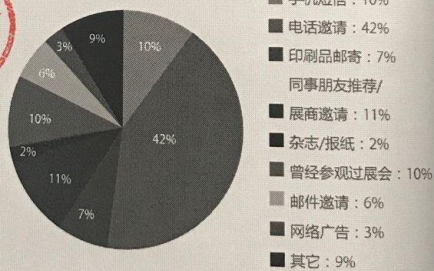
本届国内买家地区分布



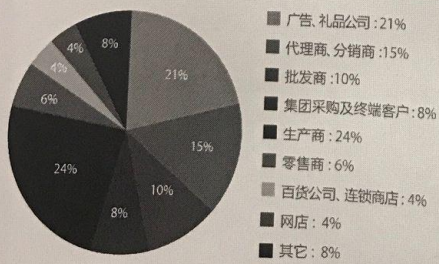
本届买家感兴趣采购的产品类型前列



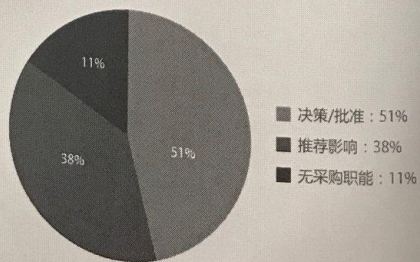
本届国内买家了解展会渠道



本届观众来源分析



本届观众采购职能分析



*以上数据均来源于励展华博展览(深圳)有限公司及澳龙科技信息(上海)有限公司